**Le Maroc mise sur le tourisme chinois : l’ONMT renforce sa stratégie à Pékin**

L’**Office National Marocain du Tourisme (ONMT)** a lancé un roadshow stratégique en Chine, avec une première escale à Pékin, afin de renforcer la visibilité du Maroc sur le **marché touristique chinois**. Cet événement, qui se poursuivra jusqu’au 22 février, réunit les principaux acteurs du secteur des deux pays, notamment des **agences de voyage**, des **hôtels de luxe** et des **maisons d’hôtes marocaines** spécialisées dans l’hospitalité haut de gamme.

L’objectif est de créer des synergies entre **l’offre touristique du Maroc** et les attentes des voyageurs chinois, un marché en pleine expansion. Les professionnels marocains et chinois participent à des rencontres B2B afin d’explorer de nouvelles opportunités et de dynamiser les flux touristiques entre les deux pays.

**Une reprise dynamique des échanges touristiques entre le Maroc et la Chine**

L’ambassadeur du Maroc en Chine, **Abdelkader El Ansari**, a rappelé les avancées majeures des dernières années, notamment l’exemption de visa pour les touristes chinois en 2016 et l’ouverture de vols directs entre Pékin et Casablanca en 2020, interrompus par la pandémie mais relancés en janvier dernier. Cette reprise marque une nouvelle phase de promotion pour le Maroc, avec un accent mis sur la coopération entre les **professionnels du tourisme** des deux nations.

**Une stratégie ambitieuse pour séduire le marché chinois**

Reda Kelleto, représentant de la direction marketing de l’ONMT, a présenté la **feuille de route touristique du Maroc** à l’horizon 2026, visant à doubler le nombre de touristes d’ici 2030. Il a souligné que 44 % des voyageurs chinois montrent déjà un intérêt pour le Maroc, mais que des efforts supplémentaires sont nécessaires pour renforcer l’attractivité face à la concurrence internationale.

L’ONMT mise ainsi sur une stratégie digitale multicanal, alignée avec les usages numériques en Chine, et sur un développement des partenariats institutionnels et commerciaux. **Afaf Cheham**, représentante de la **Confédération Nationale du Tourisme (CNT),** a réaffirmé l’engagement du secteur privé marocain à soutenir cette dynamique à travers des initiatives de promotion, de formation et d’investissement.

**Un fort potentiel de coopération internationale**

La **Fédération mondiale des villes touristiques (WTCF)** a également exprimé son intérêt pour un renforcement de la collaboration avec le Maroc, notamment en matière de **tourisme durable** et d’échanges de bonnes pratiques entre les **villes marocaines** et les autres destinations phares du **tourisme mondial**.

Le roadshow de l’ONMT poursuivra sa tournée en Chine avec une prochaine escale à Shanghai, consolidant ainsi les efforts du Royaume pour positionner le Maroc comme une destination incontournable pour les voyageurs chinois.

**Le 19/02/2025**

**Rédaction de lanouvelletribune**