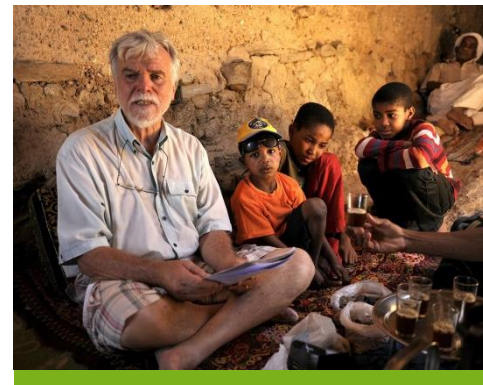




AMDGJB - GÉOPARC DU JBEL BANI

Un Territoire Soutenable ouvert aux investissements



crédit photos : AMDGJB, Daniel Fauchon, PSPM

..., par de nouveaux Ecosystèmes de Développements Pilotes Régionaux,
comme Plans d'Actions de la régionalisation avancée !



SOMMAIRE

1) Qui sommes-nous?	Pages: 3-5
2) Notre vision	Pages: 6-9
3) Des plans d'actions innovants	Pages: 10-13
4) Nos analyses nos convictions	Pages: 14-16
5) Marque territoriale du GJB	Pages: 17-18



6) Stratégie et gouvernance: Pôle de compétitivité	Pages: 19-21
7) Situation géographique	Pages: 22-24
8) Nos priorités attractions attractivité	Pages: 25-27
11) Nos actions – Nos contacts	Pages: 28-44



Qui sommes nous ?

“L’authenticité, c’est d’être le même à travers toutes les situations, un projet unique.”

I'AMDGJB: Association Marocaine de Développement du Géoparc du Jbel Bani

Aut N°1954-36-Tata

..., avec son conseil d'administration, son bureau exécutif et avec ses quatre collèges



1) Collège Géo Agro
EcoTouristique



2) Collège Eco-sociétal et
Communication



3) Collège Technique et
scientifique



4) Formations de médiateurs
territoriaux

a pour objectifs de respecter

➤ 30% d'influence touristique:

(Sentiers, Excursions,
75 circuits interactifs...
Centres d'astronomie,
Eco musées ,
Signalétique, et tables
D'orientations en 4 Langues

➤ 30% d'influence en économie

➤ sociétale, intégrée et inclusive
additionnelle
➤ Une communication particulièrement
poussée vers les NTIC telles que « QR
et Réalité Augmentée » Sites web –
Géo portail, guides, circuits
interactifs déjà conçus, édités,
reconnus !

➤ 30% d'influence scientifique

Mise en valeurs de géo sites,
Géologie Appliquée !
Ressources minières
NTIC, formations des
personnes ressources en
médiation territoriales,
régionales et locales,

10% d'influence culturelle

dans le but d'inclusion et
intégration vernaculaire des
attractions attractivités et
images de ce Territoire Inter
régional pouvant influencer
les IDE

Avec la régionalisation avancée, nous agissons, concevons la DURABILITE avec ses trois piliers fondamentaux

L'EMPLOI – L'ECONOMIE SOCIETALE – LA CROISSANCE

•1

•Pour une cohésion inter territoriale

•3

- Pour une réinterprétation de l'économie verte partagée géo agro éco touristique avec les divers acteurs sociaux locaux, provinciaux, régionaux,
- ..., pour créer des emplois en faisant prendre conscience des notions « d'esprit de création, d'innovation et l'esprit d'entreprise » dans le respect de l'équilibre, de l'identité et des authenticités régionales,

•2

•Pour l'intensité de liens humains et sociaux territoriaux

•4

- Pour des actions inclusives et intégrées permettant de garantir le droit des personnes,
- Pour agir auprès des divers acteurs sociaux afin d'être en partage et à leur écoute, comme de celles des communautés, et de l'individu
- ..., sans exclusion aucune.



Notre vision

- “L’identité n’est pas donnée une fois pour toute, elle se construit et se transforme tout au long de l’existence”
(Amin Maalouf)

NOTRE VISION

Donner du renouveau et remettre en cause la stratégie marketing et l'attractivité inter territoriale,
en nous positionnant en tant que Partenaire :

**« Conseiller défini par les parties en tant que:
médiateur et pôle de compétitivité capable de mises en
œuvres immédiates de plans d'actions »**

•L'AMDGJB – Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani avec ses vingt années de presence sur le terrain du Sud Maroc

•SUGGÈRE et INCITE

- ..., d'utiliser les deux approches suivantes permettant d'attirer durablement investisseurs et populations locales,
- en allant au-delà d'un simple "marketing territorial" :

•1) En créant l'approche de territoires durables, prouvant les capacités vernaculaires des populations et jeunesses locales de pouvoir attirer, convaincre et d'influencer les attractions, attractivités et images nécessaires pour répondre aux partenariats qui auraient à se créer avec les IDE susceptibles de venir s'installer pour réalisations des plans d'actions présentés,

•2) En créant les facilités de clusters grâce aux formations de médiateurs territoriaux chargés de faire admettre la liaison entre , populations et jeunesse avec les pôles de compétitivité, destinés à renforcer la coopération entre tous les acteurs de l'ensemble inter territorial soutenable, pour définir les nouvelles normes de développement grâce à une meilleure attractivité du territoire du Géoparc Jbel Bani.

**Cela, afin de répondre aux reels besoins que nécessitent
les plans d'actions réalistes, à mettre en oeuvre !**

En tant que pôle de compétitivité, l'AMDGJB qui gère le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani,

..., propose

..., de favoriser l'émergence de **Clusters**, ayant pour objectifs d'attirer les entreprises sur les territoires

..., dans des démarches partenariales engagées, avec une stratégie commune de développement,

- une stratégie qui est destinée à dégager des synergies autour de plans d'actions innovants, conduits en commun autour d'une ou de plusieurs actions données.

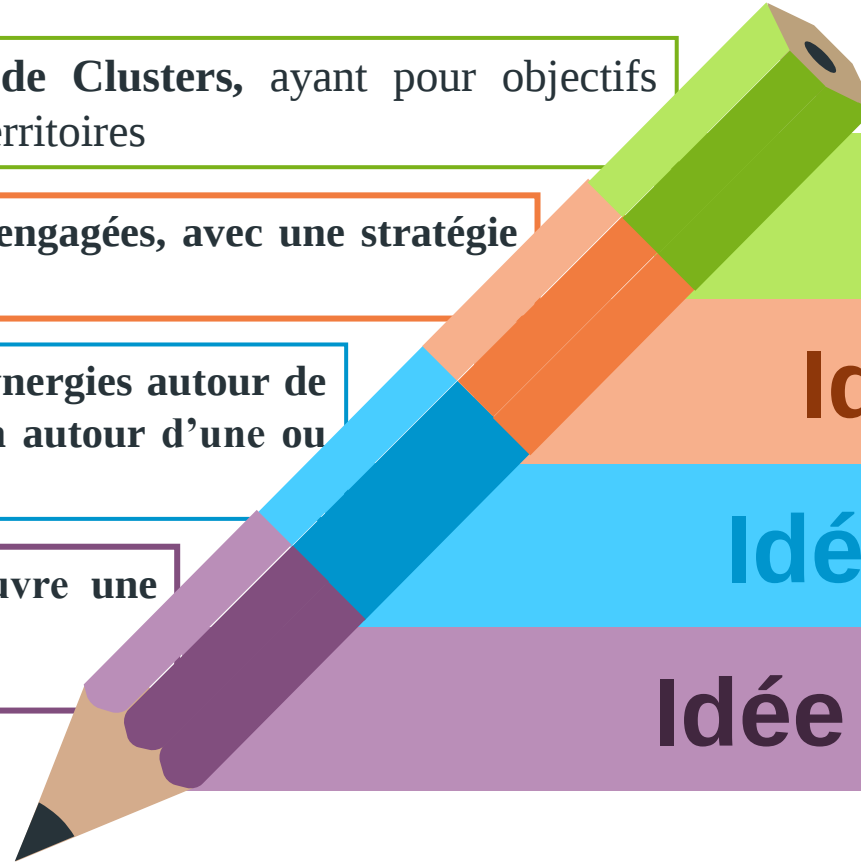
L'AMDGJB s'oblige en ce sens à mettre en œuvre une labellisation du « Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani »

Idée 01

Idée 02

Idée 03

Idée 04





Des Plans d'actions innovants !

- “ Devenez le changement que vous voulez voir dans le monde”
(Mahatma Gandhi)

DES PLANS D' ACTIONS CREATEURS D'EMPLOIS DURABLES



**1) Dans le Géo Agro
Ecotourisme , gestion de
l'eau, l'agro foresterie**

**2) Pour l' Eco-sociétal
et en Communication et
signalétique**

**3) Pour la géologie
appliquée et les
énergies renouvelables**

**4) Par des Formations
de formateurs
médiateurs territoriaux**

- 1/*- Synthèse hydrique entre les besoins populations, une agriculture réaménagée et le secteur minier !
- 2/*- Inclusion et intégration de la population, société civile et jeunesse dans les investissements locaux !
- 3/*- Création d'écoles régionales de formateurs en médiations territoriales pour inclusions des jeunes !
- 4/*- Sites énergies renouvelable et études en géologie appliquée des gisements minéraux et terres rares !

UN PLAN D'ACTION EN 1ère TRANCHE CREATEURS DE 4725 EMPLOIS

SOUS LES TROIS PILIERS DE LA DURABILITE L'EMPLOI – L'ECONOMIE SOCIETALE – LA CROISSANCE

1 1/*- Synthèse hydrique entre les besoins populations, une agriculture réaménagée et le secteur minier !

- */-Etude de terrain pour mise en corrélation des besoins Humains- miniers
- */-Relevés locaux des nappes, contrôle des puits, séguías et bassins !
- */-60 pôles pilotes d'agroforesterie – permaculture PAM Mellifères de 20 has !
- *- 40 pôles d'Algoculture de 20has pour centre Méthanisation régional !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

CREATION D'EMPLOIS : 3.600

2 2/*- Inclusion et intégration de la population, société civile et jeunesse dans les investissements locaux !

- */-Ecotourisme: Numérisation de 75 Circuits touristiques
- */-Signalétique, signalisation, tables orientation,
- */-Digitalisation RTDRGJB ! 382 EHT s pour 5600ch !
- */-Création de 60 sites touristiques
- */-30 Salles d'expositions – éco musées !
- */-Création de 30 Points d'informations touristiques !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES

CREATION D'EMPLOIS : 765

3 3/*- Création d'écoles régionales de formateurs en médiations territoriales pour inclusions des jeunes !

- */-Création de 3 Ecoles Régionales de Médiation territoriale
 - 3 promotions de 50 formateurs pour chacune d'entre elle !
 - Etudiants choisis In Situ pour optimisation contacts humains !
 - Besoins d'interface entre institutions et populations et jeunes
 - Promotions Gestion de l'eau – Agroforesterie – Permaculture PAM – Mellifères et Arboriculture mellifère – Apiculture !

EN TANT QUE PROJETS PILOTES CREATION D'EMPLOIS : 180

4 4/*- Sites énergies renouvelables et études en géologie appliquée des gisements minéraux et terres rares !

- */- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec populations !
- */- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec société civile !
- */- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec autorités locales !
- */- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec géologues!
- */- Etudes de terrain par médiateurs en corrélation avec industriels!

EN TANT QUE PROJETS PILOTES CREATION D'EMPLOIS : 180

TERRITOIRE SOUTENABLE PILOTE – 1^{ère} TRANCHE

SYNTHESE DES INVESTISSEMENTS ET CREATIONS D'EMPLOIS POUR TERRITOIRE INTER REGIONAL

Budget pour Territoire Pilote Soutenable: 616.275.000 DHS POUR 4725 EMPLOIS

P1

BUDGET/EMPLOIS

153.000.000DHS/3600 EMPLOIS

42.500DHS/EMPLOI

P2

BUDGET/EMPLOIS

240.975.000DHS/765 EMPLOIS

315.000DHS/EMPLOI

P3

BUDGET/EMPLOIS

207.000.000DHS/ 180 EMPLOIS

1.150.000DHS/EMPLOI

P4

BUDGET/EMPLOIS

15.300.000DHS/180 EMPLOIS

85.000DHS/EMPLOI

SOIT LE PRIX MOYEN POUR CREATION D'EMPLOI DE : 130.500DHS

RAPPORT PIB EMPLOI /INVESTISSEMENT SUR LES TROIS PREMIERES ANNEES

120.000DHS/130.500DHS/= 0.92



Nos analyses ! Nos convictions ! Un Territoire Pilote pour quoi faire ?

- **“Eliminer la pauvreté, ce n’est pas un acte de charité. C’est un acte de justice. C’est la protection d’un droit humain fondamental, le droit à la dignité et à une vie décente”
(Nelson Mandela)**

En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant que :

- Le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani, parce que délimité **sur base du Bassin versant** !
- Devient un **vecteur de Performance Stratégico-Plurielle, et de Cohésion Humaine** !
- Valorise les aspects vernaculaires, géologiques, géographiques rapporté à une culture et patrimoine inter régional de la Voie Royale des Oasis qui s'étend de Tan Tan jusqu'à Tinghir,
- Que cette notion de Territoire se conjugue avec son authenticité historique, son économie Oasienne qui l'identifient,
- Met en valeur patrimoines matériels comme immatériel dans le respect des populations,
- Valorise les écosystèmes fragiles et la biodiversité comme vecteurs du développements !
- Met en place une économie sociétale et des activités génératrices de revenus dans le parfait respect des cultures, dans le soucis d'inclusion, d'intégration des populations, de la société civile et de la jeunesse, seules capables par leurs présences d'assurer le succès des nouvelles formules de développements qui maintenant se doivent d'être développées en monde rural et afin de réguler l'exode rural qui ne manquera pas de tendre à se développer si rien n'est fait !



En tant que pôle de compétitivité, l'AMDGJB qui gère le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani, confirme l'extension des formes de développements

..., par

..., les capacités pour les **Clusters en Energies renouvelables**, en **méthanisation**, en **algoculture** de se développer grâce aux médiateurs

..., les démarches partenariales pouvant être engagées, sur le plan foncier avec une stratégie culturelle commune de développement,

- Grâce à une stratégie qui est destinée à dégager des synergies autour de plans d'actions innovants, conduits de manières inclusives et intégrées pour une ou plusieurs actions données.

L'AMDGJB oblige en ce sens à mettre en œuvre une labellisation du « Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani » afin de vulgariser ce projet pilote vers d'autres régions marocaines !

Idée 01

Idée 02

Idée 03

Idée 04



Marque territoriale du Géoparc Jbel Bani

- “La pauvreté n’est pas une chose naturelle. Il s’agit d’une pure création humaine, et elle ne peut être surmontée et éradiquée qu’au travers des actions des êtres humains”(Nelson Mandela)

En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant :



- Un territoire Soutenable Pilote pour considérer les capacités d'extensions de ces activités sous formes de confédérations tactiques régionales permettant l'industrialisation de l'algoculture, permaculture apiculture régionales dans le respect des arrières pays régionaux !
- Industrialisation permettant des emplois du futur pour la jeunesse dans le respect vernaculaire pour les populations d'un inclusion et intégration respectée et acceptée !
- Production artisanales mais passant au stade fédérateurs par la transformation des produits des P A M Mellifères permettant l'action vers la Labellisation des Produits du Terroir « **Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani** » par des emplois nobles et en phase avec la culture territoriale de cette « **Voie Royale des Oasis** » !



Stratégie et gouvernance: Pôle de compétitivité

- « ..., la régionalisation élargie escomptée n'est pas un simple aménagement technique ou administratif, elle traduit, plutôt, une option résolue pour la rénovation et la modernisation des structures de l'Etat et pour la consolidation du développement intégré »

(Extrait du Discours Royal de Sa Majesté Mohamed VI du 03 Janvier 2010 à l'occasion de l'installation de la Commission Consultative de la Régionalisation)

En tant que médiateur, l'AMDGJB- Géoparc du Jbel Bani confirme les bases et problématiques résolues par ce concept de projet pilote définissant que :



- En phase avec la Régionalisation Avancée et les Nouvelles Formes de Développement ces plans d'actions permettent de concevoir un bassin humains adapté aux besoins qui se dessinent et permettent de concevoir un monde rural productif et participatif aux besoins nationaux, cela en:
- **Un éco tourisme** nature culture sportif avec du All Inclusif régional et rural !
- **Une agriculture** sous des formes adaptées aux changements climatiques et stress hydrique,
- **Une secteur énergétique renouvelable** culturellement intégré aux secteurs fonciers,
- **Un secteur minier** possible en phase avec les capacités hydriques des lieux,
- **Une volonté socio culturelle** soucieuse du respect des patrimoines matériels et immatériels.

Mise en place du : **R.T.D.R.G.J.B** **Réseau du Tourisme Durable et Rural du Géoparc du Jbel Bani :**

..., incluant

- 382 établissements touristiquement classés,
- 5,600 chambres touristiquement agréées sur le territoire du Jbel Bani,
- 10.000 chambres pour les villes des aéroports périphériques desservant ce territoire, ..., **avec**
- Volonté de création de 10.000 chambres classées Clef Verte !
- Volonté de création de 3 plus 6 All Inclusifs sportifs, nature-culture dans le cadre du tourisme interne
- Création et mises en ligne sur Web et Smartphones de 75 circuits touristiques, interactifs aux départs des aéroports internationaux d'Agadir, de Ouarzazate, de Marrakech, avec ceux de Guelmim d'Essaouira, et de Zagora !
- Aéroports nationaux pour celui de **Tan Tan**,
- et dans les quelques années à venir, pour l'aérodrome de **Tata**





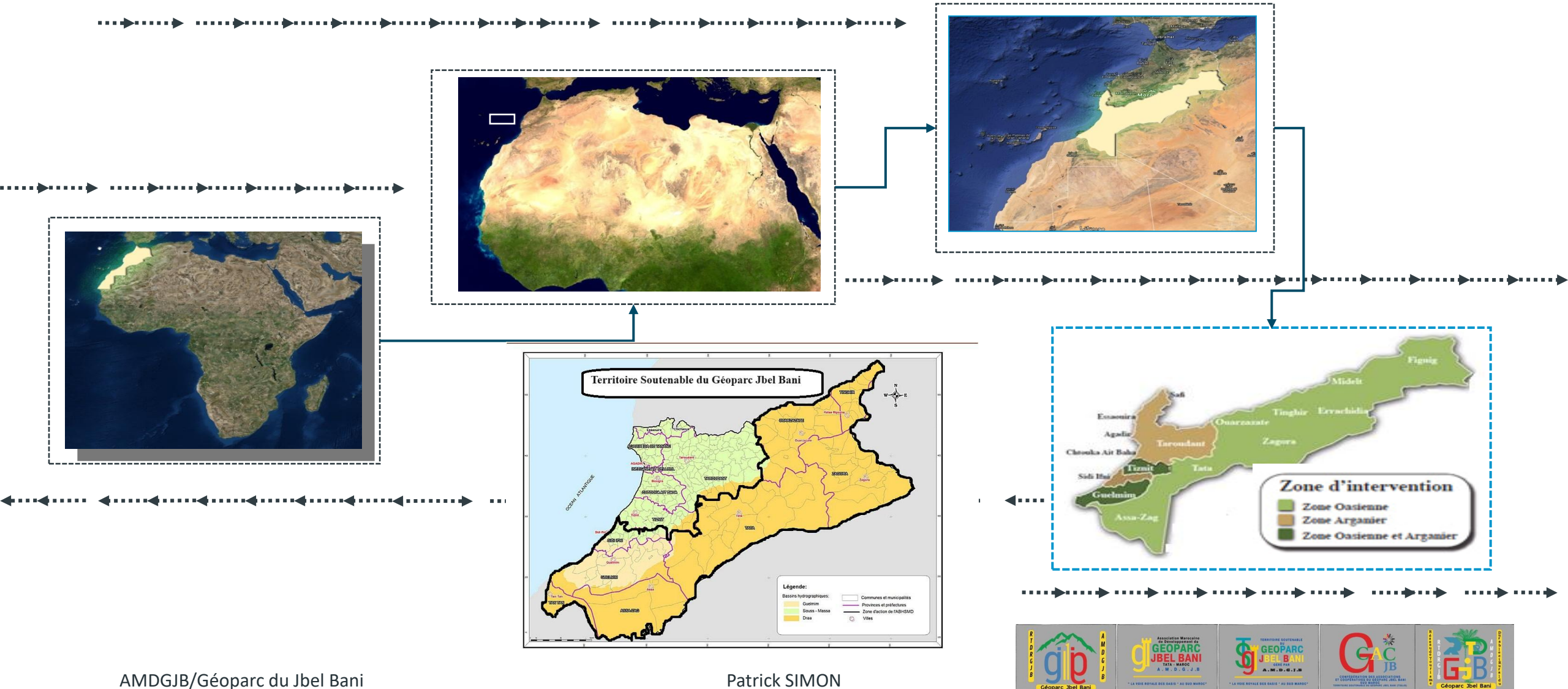
Situation géographique du Géoparc Jbel Bani

- “Croire en quelque chose et ne pas le vivre, c’est malhonnête”
(Mahatma Gandhi)

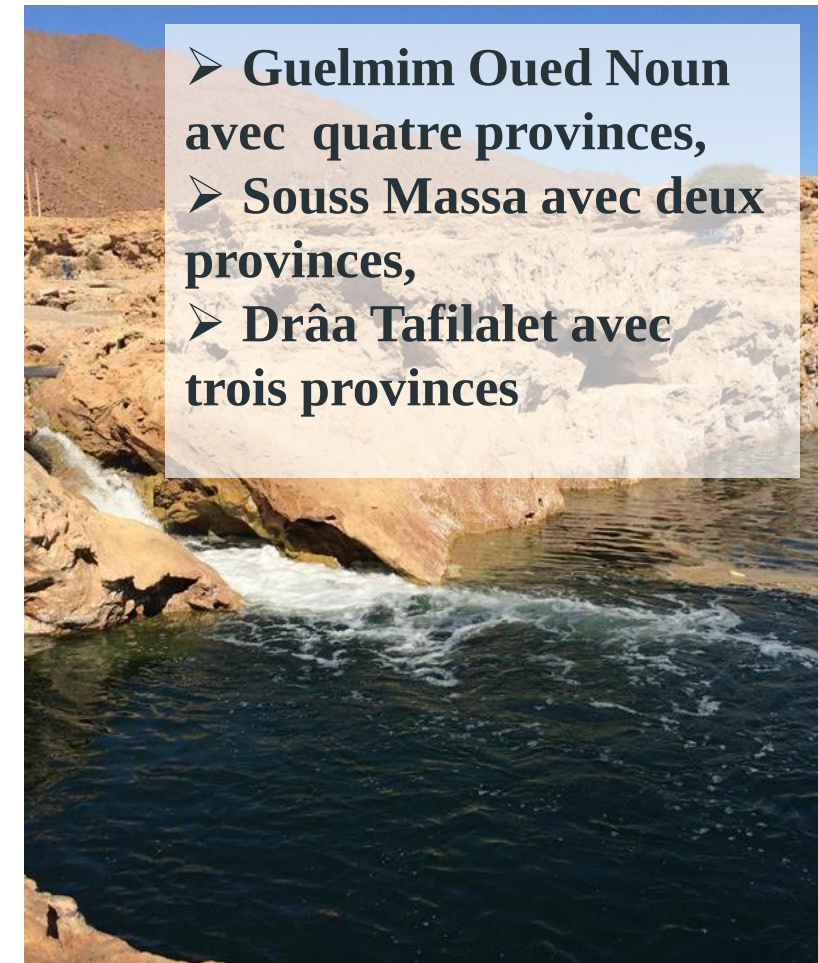
Avec une **ZONE D'INTERVENTION** en tant que Trait d'union:

entre Nord et Sud Maroc

entre Europe et Afrique



Le Géoparc Jbel Bani couvre les régions de:



- Guelmim Oued Noun avec quatre provinces,
- Souss Massa avec deux provinces,
- Drâa Tafilalet avec trois provinces



Nos priorités : Attraction et Attractivité territoriales

- “La culture est la possibilité même de créer, de renouveler et de partager des valeurs, le souffle qui accroît la vitalité de l’humanité” (Proverbe Africain)

L'AMDGJB Géoparc Jbel Bani joue le Développement territorial qui se doit d'enrichir celui du développement régional par l'intégration:

- des trois dimensions essentielles suivantes:

L'AMDGJB s'est donnée comme règle de privilégier toutes formes de développements inclusifs et intégrés définissant en cela, un besoin de répondre au «DABA-DABA»/ «A FAIRE DÈS MAINTENANT»

01

Le TERRITOIRE en tant qu'image, réputation, marque !

02

Des parties prenantes bien définies (avec un faire valoir par une communication basée sur le contenu permettant la compréhension et l'assimilation de l'esprit territoire exprimé pour ce qu'il doit être sur le fond comme sur la forme),

03

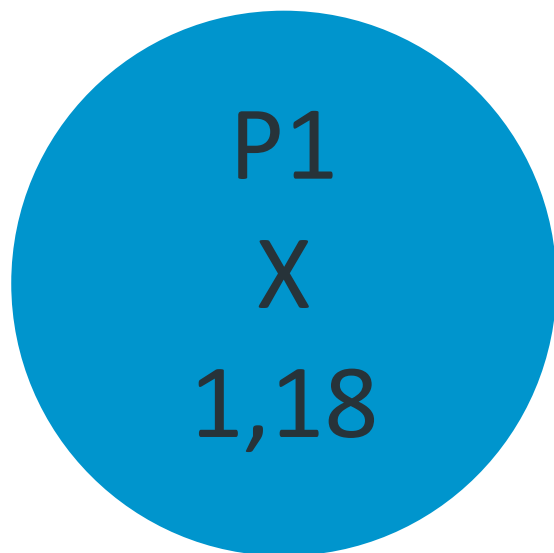
Des résolutions et les usages et arbitrages des sols en définissant avec administrations et institutions les cahiers des charges sous formes de livrets de l'investisseurs, touristiques, culturels etc.

..., cela par **choix de projets et d'actions pilotes en recherches appliquées, axées sur l'emploi** en premier lieu, et en second, en faisant en sorte d'accompagner les démarches qui précèdent vers une meilleure attractivité touristique du territoire !

CE TERRITOIRE PILOTE EN 2^{ème} TRANCHE

AMENANT PAR VULGARISATION DES CAHIERS DES CHARGES ET REALITES DES ACTIVITES DES MEDIATIONS

A DES EFFETS MULTIPLICATEURS POUR LES PLANS D' ACTIONS 2024-2030 – 1^{ère} + 2^{ème} TRANCHES



BUDGET/EMPLOIS

580.800.000DHS/11.700 EMPLOIS

50.000DHS/EMPLOI



BUDGET/EMPLOIS

855.000.000/4.100 EMPLOIS

208.500DHS/EMPLOI



BUDGET/EMPLOIS

253.000.000DHS/220 EMPLOIS

1.150.000DHS/EMPLOI



BUDGET/EMPLOIS

45.900.000DHS/540 EMPLOIS

85.000DHS/EMPLOI

SOIT LE BUDGET GLOBAL PREVISIONNEL TRANCHE 1 + 2 DE / 1.733.900.000 DHS
AVEC LE PREVISIONNEL DE CREATION GLOBALE D'EMPLOIS DIRECTS 16.560 ET EMPLOIS INDIRECTS DE 8.200

SOIT LE PRIX MOYEN POUR CREATION D'EMPLOI PROJET GLOBAL DE EMPLOIS : 105.000DHS

RAPPORT PIB EMPLOI /INVESTISSEMENT PROJET GLOBAL 2024-2030 – Tranche 1 + Tranche 2

105.000DHS/106.750DHS/= 0.98

La reconnaissance du pôle de compétitivité AMDGJB, se définissent par:



Des partenariats
approfondis entre
acteurs autour des
projets



Une masse critique
suffisante pour
acquérir et développer
une visibilité en
attractivité
internationale

•1

•2

•3

•4

La mise en œuvre
d'une stratégie
commune de
développement
économique cohérente
avec la stratégie
globale avec chaque
région du territoire,



La concentration sur
des nouvelles
technologies destinées à
des marchés à hauts
potentiels de croissance



Quelques actions de l'AMDGJB-Géoparc Jbel Bani avec:



•Signature de convention avec groupe Suisse AAQIUS pour mobilité Zéro Carbone Hydrogène



•Signature de convention avec l'Association Flamant pour le développement culturel et touristique – Salon SITAGLOB



•Signature de convention avec l'Association Marocaine pour l'hydrogène (AMHYD-CGEM)



•Signature de convention avec JCI Maroc, Agadir et Grand Ouarzazate pour l'accompagnement des Jeunes

•..., pour une meilleure faisabilité en durabilité et rentabilité de l'intégration ascendante
•(Botton Up) des populations locales à l'acceptation de ces formes de développements.

Avec des participations en tant que :



Administrateur au niveau de Club FACE-Maroc -Errachidia.

FACE France étant une organisation mondiale qui englobe plus de 5600 entreprises Européennes et Françaises en faveur de la RSE (Responsabilité sociale entreprises) et la lutte contre l'exclusion,

Administrateur au niveau de l'AIODD-Maroc

L'Alliance Internationale pour les Objectifs du Développement Durable.

Pour mettre en œuvre le respect et la réalisation des 17 ODD (Objectifs de Développement Durables) auxquels a souscrit le Maroc,

..., et avec des réunions du travail avec le Ministre et Ministère des Energies et des Mines et du Développement Durable et le Groupe Suisse AAQIUS pour application et mise en place la mobilité Zéro Carbone hydrogène sur le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani.

Avec des actions universitaires et associatives: Colloques et Congrès nationaux et internationaux



Président de l'AMDGJB (Association Marocaine de Développement du Géoparc Jbel Bani)
✓ Hanan ELASRI
Secrétaire Générale adjointe de l'AMDGJB
Doctorante à l'Equipe de recherche en Territoire et Innovation Organisationnelle ENCG Agadir

Atelier en faveur des étudiants de
l'Institut de l'Hôtellerie et
Tourisme à Guelmim- Maroc

Rencontre avec une délégation
chinoise d'Ambassadeurs et Tour-
Opérateurs à Casablanca-Maroc



Colloque international sur le
Patrimoine et le Territoire à
l'Université Cadi Ayyad-
Marrakech- Maroc

Colloque national sur
l'entrepreneuriat social: Outillage
du développement territorial à
Marrakech- Maroc





Colloque National sur Economie de la Culture dans les Oases Marocaines à Tata- Maroc



Congrès International sur le Marketing Territorial et le Capital Humain à Ouarzazate- Maroc



Salon International des Mines sur « Géologie et Mines : Facteurs de progrès social et d'emploi pour l'émergence » à Dakar République du Sénégal

Sommet National du Partenariat de JCI (Jeune Chambre Internationale)



De gauche à droite: Signature de convention avec JCI- Maroc, JCI Agadir et JCI Grand Ouarzazate



Les Premières Assises Nationales de l'AIODD (l'Alliance Internationale pour les Objectifs du Développement Durable) à Errachidia- Maroc



Colloque International sur la Jeunesse et les Politiques Managériales à Agadir- Maroc



Colloque International du Marketing et Management des Territoires à l'Université Ibn Tofail à Kénitra- Maroc

Colloque international sur l'INDISCIPLINARITE ENCG-FLSH Agadir Université IBN ZOHR
20/21 Novembre 2019



Rencontres avec Doyen de la FLSH et Directeur ENCG Agadir pour étude d'une mise en place de formations alternées délocalisées sur le Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani



AMDGJB/Géoparc du Jbel Bani

Patrick SIMON



Avec des Plans d'action pilotes



Accompagnement du milieu coopératif féminin



Accompagnement des artisans et des métiers traditionnels



Accompagnement des projets pilotes de développement



Projet pilote du Douar Akka Nait Sidi – avec Rotary Club Allemands et avec l'Ambassade de la République de Pologne



Une communication particulièrement poussée vers les N.T.I.C, telles que :



- « QR et Réalité Augmentée »
- « Digitalisation »,
- Sites web – Géoportails – Guides – 75 circuits interactifs déjà conçus, édités, fichés et reconnus !

L'AMDGJB-Géoparc Jbel Bani ayant été classée

en 2018, par Alexa – Amazon,

**3^{ème} pour le Maroc au niveau mondial
pour le contenu sur 26 millions de sites web
se rapportant au Maroc,
Avec les performances de visibilités !!**

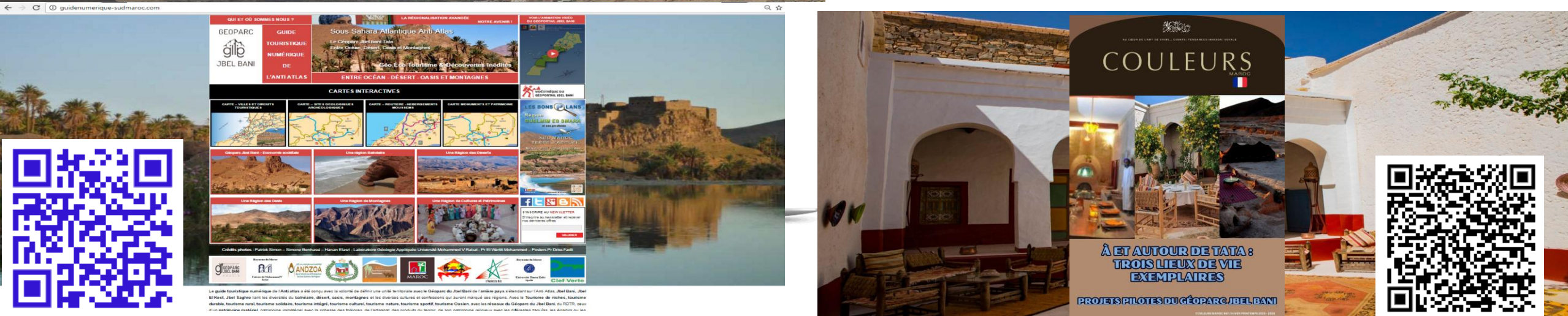
BAROMETRE COMPARATIF SUR 12 MOIS Pour Villes Maroc par rapport Portail Sud Maroc avec référentiel du Territoire Soutenable du Géoparc Jbel Bani !

TABLEAU COMPARATIF DES CLICS THEMATIQUES SUR WEB POUR REFERENCE « Visitxxxx.com » AVEC PORTAIL SUD MAROC
POUR LES TOP 20 – TOP 25 et Hors catégories ***** Géoparc Jbel Bani : Expression de l'Eco Tourisme de niches en arrières pays Maroc

Portail Sud Maroc.com
1 er au TOP 20 et Top 25 pour les villes et régions Maroc, sur une année !

Portail et Villes	Mois 01/2019	Mois 02/2019	Mois 03/2019	Mois 04/2019	Mois 05/2019	Mois 06/2019	Mois 07/2019	Mois 08/2019	Mois 09/2019	Mois 10/2019	Mois 11/2019	Mois 12/2019	COMPARATIF
Portail sud maroc.com	7.610.000	7.770.000	7.840.000	7.7750.00	7.550.000	8.240.000	7.575.000	7.050.000	8.290.000	7.625.000	7.875.000	8.610.000	+
Visitmrocco.com	961.000	1.630.000	1.160.000	1.100.000	1.050.000	1.130.000	838.000	1.150.000	1.110.000	1.180.000	924.000	1.070.000	-
Visitmarakech.com	203.000	294.000	220.000	286.000	289.000	317.000	241.000	2.730.000	390.000	343.000	1.460.000	356.000	-
Visitrabat.com	18.600	60.400	30.800	42.500	47.800	45.600	41.200	44.800	51.800	42.100	39.300	47.100	=
Visitagadir.com	42.200	44.400	41.900	45.100	43.300	42.700	42.500	47.000	50.000	45.400	47.200	46.500	-
Visitcasablanca.com	25.900	36.400	26.200	27.200	32.300	27.900	30.900	31.200	30.100	28.400	31.700	30.700	-
Visitsaidia.com	2.680	2.360	2.940	1.340	3.130	4.060	4.730	2.140	1.980	5.240	1.590	2.030	-
Visitcheffaouen.com	10.600	15.000	15.600	14.100	13.100	43.300	44.600	45.000	46.100	49.800	46.700	14.700	-
Visitfes.com	57.500	109.000	34.600	27.300	24.800	60.500	21.400	53.900	22.300	23.000	60.200	26.700	-
Visitzagora.com	2.570	2.310	3.050	1.860	4.090	3.880	3.870	5.020	5.380	1.690	4.340	2.230	-
Visitdakhla.com	3.440	3.920	4.280	2.540	5.370	9.580	11.700	12.700	12.000	20.000	16.300	3.500	-
Visiterrachidia.com	284	285	279	286	231	222	220	232	253	144	103	147	-
Visiteljadida.com	470	557	539	586	668	560	588	520	1.840	2.030	585	753	-
Visittafraoute.com	232	197	256	129	281	346	384	354	178	223	162	175	-
Visitlaayoune.com	693	457	511	635	807	2.000	788	743	704	1.740	711	682	-
Visittantan.com	431	420	429	249	587	1.160	1.070	899	268	221	333	240	-
Visittata.com	22.000	25.300	22.800	22.300	20.900	1.210	464	462	424	341	486	618	-
Visitguelmim.com	282	234	394	232	336	493	292	356	213	369	180	233	-
Visitouarzazte.com	9.840	9.810	12.600	5.770	14.300	17.200	19.500	19700	25.200	25.200	23.300	6.040	-
Visittanger.com TOP20	10.600	12.400	1.500.000	99.500	11.600	13.000	38.900	12500	10.700	13.600	11.800	45.700	!
Visitsidiifni.com	353	518	837	572	435	377	910	396	316	339	382	343	-
Visitmeknes.com	1.120.000	1.260.000	1.160.000	1.280.000	1.270.000	1.070.000	1.240.000	1.210.000	1.170.000	1.460.000	1.470.000	1.810.000	+
Visitoualidia.com	690	424	776	387	481	324	680	800	360	332	436	714	-
Visitazilah.com	8	4	5	4	7	5	6	6	7	7	8	9	+
Visittaroudant.com TOP25	3080	3.070	3950	1.580	4.210	4.240	3.470	3.440	3.120	5.470	6.700	3.670	!
HORS CATEGORIES													
Ministere.tourisme.maroc	9.380.000	9.600.000	11.300.000	10.300.000	7.560.000	8.980.000	12.100.000	7.630.000	10.100.000	11.800.000	9.050.000	52.000.000	+
Onmt.com	6.250.000	9.160.000	6.910.000	7.130.000	8.260.000	7.110.000	6.620.000	6.820.000	391.000	347.000	7.640.000	299.000	!
Tourisme.maroc.com	60.200.000	55.200.000	63.000.000	60.200.000	53.300.000	68.800.000	84.100.000	57.400.000	70.800.000	54.200.000	53.700.000	56.900.000	!
Tourisme.tunisie.com						36.700.000	55.200.000	38.700.000	44.900.000	37.200.000	29.100.000	35.500.000	!
Tourisme.egypte.com						24.000.000	24.500.000	21.300.000	24.300.000	22.300.000	17.300.000	21.400.000	!
Tourisme.canaries.com						5.300.000	4.640.000	7.240.000	32.400.000	5.280.000	6.950.000	10.800.000	!
Tourisme.grece.com						38.400.000	39.600.000	39.200.000	43.500.000	31.400.000	35.100.000	30.600.000	!
Tourisme.portugal.com						47.800.000	70.500.000	54.700.000	57.800.000	45.300.000	45.300.000	45.800.000	!
Tourisme.espagne.com						102.000.000	141.000.000	222.000.000	116.000.000	98.800.000	97.600.000	109.000.000	!
Tourisme.turquie.com								32.500.000	103.000.000	35.600.000	29.100.000	34.600.000	!
Tourisme.france.com						234.000.000	274.000.000	254.000.000	245.000.000	223.000.000	240.000.000	234.000.000	!
Cnt.maroc.com	387.000	439.000	644.000	684.000	505.000	444.000	368.000	360.000	486.000	496.000	1.100.000	2.430.000	+
Premiumtravelnews.com	38.000	46.300	42.100	51.400	60.000	53.100	54.700	44.100	57.000	54.000	59.700	48.400	!
TOTAUX REFERENCES 20	8.982.322	10.017.450	10.917.177	9.427.627	9.112.600	10.730.711	8.917.106	11.207.526	10.049.440	9.407.948	10.543.990	10.265.040	!
TOTAUX REFERENCES 25	10.106.453	11.281.466	12.082.745	12.802.543	10.387.733	11.805.657	10.162.172	12.422.068	11.223.243	10.874.096	12.021.516	12.076.784	!
TOTAUX HORS CATEGORIE	76.255.000	74.445.300	81.896.100	78.365.400	69.685.000	573.090.000	712.682.270	741.894.100	748.734.000	565.777.000	571.999.000	633.377.400	!

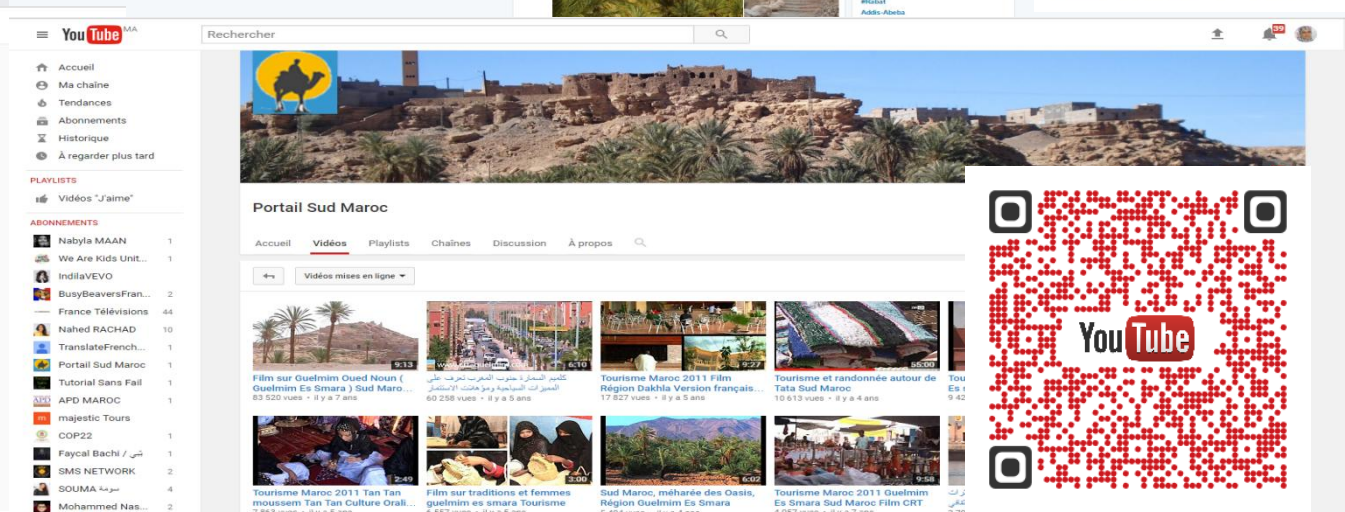
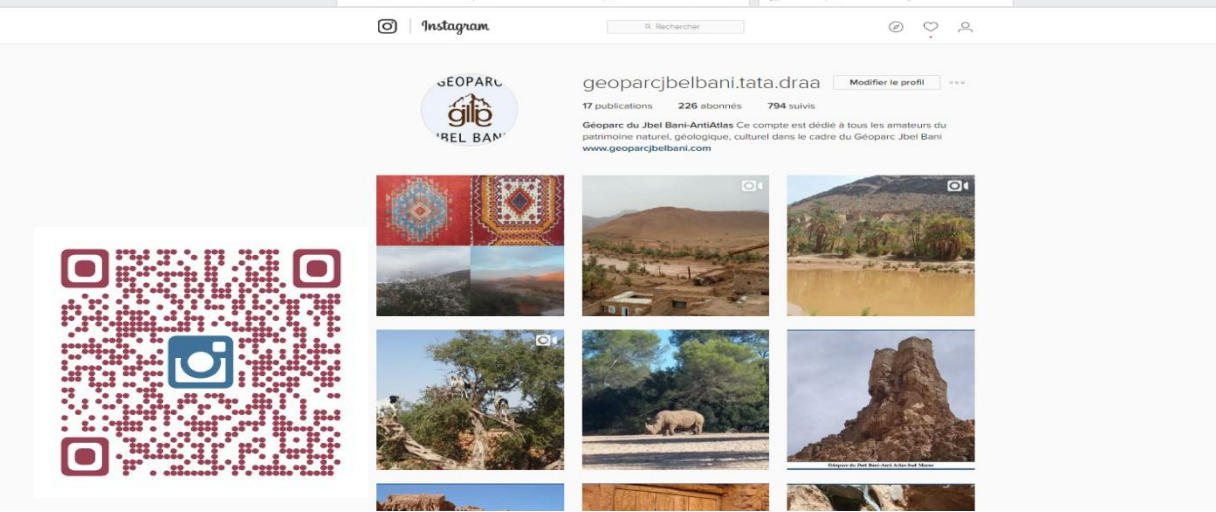
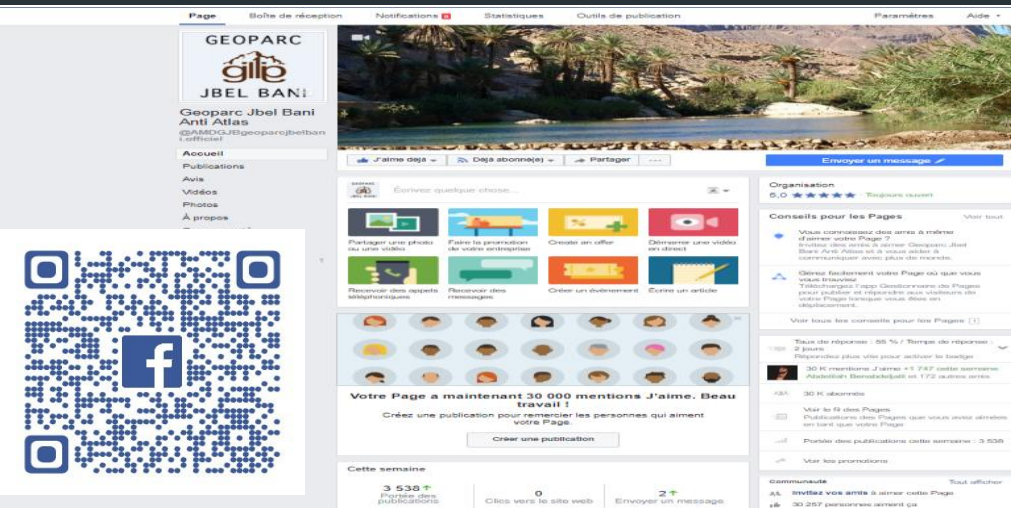
**www.geoparcjbelbani.com , www.portailsudmaroc.com, www.guidenumerique-sudmaroc.com
& blog.portailsudmaroc.com/**



Notre communication avec Sites Web – Portails-Réseaux sociaux

<https://www.facebook.com/AMDGJBgeoparcjbelbani.officiel/> , <https://twitter.com/GeoparcJbelBani>

<https://www.instagram.com/geoparcjbelbani.tata.draa/> & <https://www.youtube.com/user/patrick9340>



Notre communication avec Sites Web – Portails-Réseaux sociaux

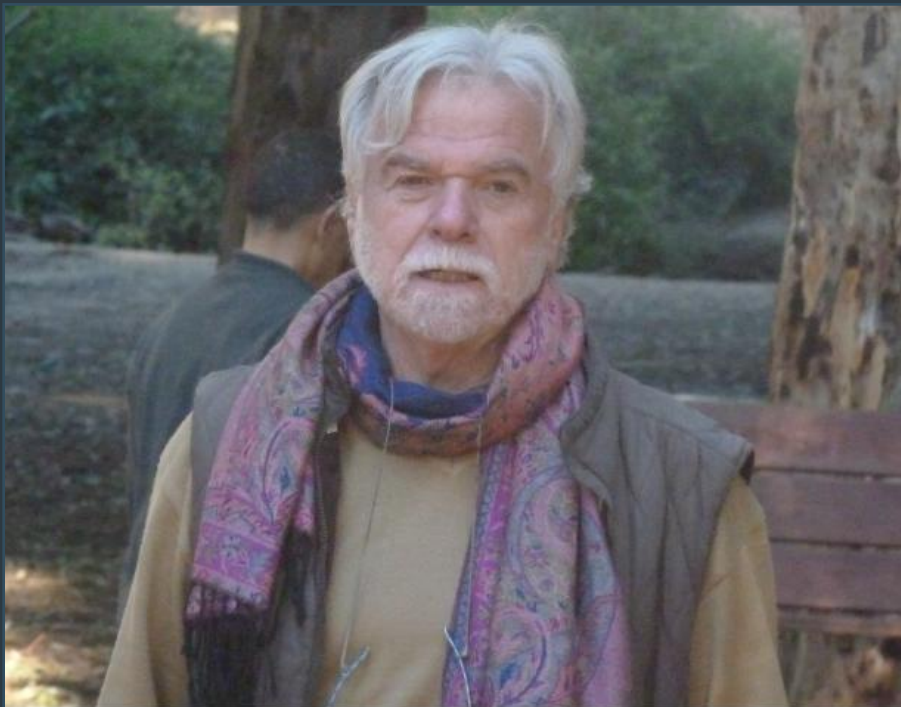
<http://www.coop-ajial-tata.com/>



L'AMDGJB participe à la création d'un réseau, pour les acteurs sociaux de la société civile, en offrant la possibilité de l'usage de ces outils NTIC (sites web) pour la promotion de leurs produits territoriaux



Contacts exécutifs



**Monsieur Patrick SIMON, Président de l'AMDGJB-
Association Marocaine de Développement du Géoparc
du Jbel Bani**



simon.patrick9340@gmail.com



+212.661.61.01.70

Nos sites Web:

www.amdgjb.org

www.geoparcjbelbani.com

www.portailsudmaroc.com

www.guidenumerique-sudmaroc.com

AMDGJB/Géoparc du Jbel Bani



Contacts:

Une équipe, une stratégie, une gouvernance, des partenaires,
tous convaincus de la nécessité de se rencontrer et de partager pour mieux développer !

**Une équipe, une stratégie, une gouvernance, des partenaires,
nécessité de se rencontrer et de partager pour mieux développer !**



Nos sites Web:

www.amdgjb.org www.geoparcjbelbani.com

www.portailsudmaroc.com

www.guidenumerique-sudmaroc.com

Nos réseaux sociaux:

www.facebook.com/AMDGJBgeoparcjbelbani.officiel/

www.instagram.com/geoparcjbelbani.tata.draa/

www.twitter.com/GeoparcJbelBani

www.youtube.com/user/patrick9340



Lettre ouverte à Monsieur Aziz Akhannouch Chef du Gouvernement du Royaume du Maroc

